



北京金融科技学院 毕业生就业质量年度报告 2025届

就业服务与校企合作中心编



目录

学校概况	I
报告说明	III
总体概述	V
第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	5
（二）各院系/专业毕业去向及落实率	6
（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	8
三、社会贡献度	10
（一）就业地区	10
（二）就业行业	13
（三）就业职业	14
（四）就业单位	15
（五）基层就业	15
四、境内外升学与创业情况	16
（一）境内升学	16
（二）境外留学	18
（三）自主创业	20
五、求职过程分析	23
（一）获取信息来源及求职成功途径	24



(二) 择业关注因素及求职成功因素	24
第二章 就业创业工作举措	27
一、强化数智赋能，提升就业工作质效	27
二、创新服务方式，打造沉浸式生涯体验平台	27
三、深化校企合作，推动产教融合	27
四、实施“优才工程”项目，助力高质量就业	28
五、搭建对接平台，拓宽求职渠道	28
六、完善生涯发展教育，提升就业竞争力	28
第三章 就业质量相关分析	31
一、就业机会充分度	31
二、专业对口度	32
三、工作满意度	33
四、职业期待吻合度	33
五、工作稳定度	34
六、工作单位提供社保情况	35
第四章 就业发展趋势分析	38
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	38
二、近三年就业地区变化趋势	38
三、近三年就业行业变化趋势	39
四、近三年就业单位变化趋势	40
第五章 毕业生对学校的评价	42
一、毕业生对人才培养的评价	42
(一) 母校满意度	42
(二) 教育教学评价	43
二、毕业生对就业教育/服务的评价	44



三、就业人才培养的建议	46
第六章 用人单位评价	48
一、对毕业生的评价	48
（一）对毕业生的总体满意度	48
（二）对毕业生的能力素质评价	49
（三）对毕业生工作岗位胜任情况评价	49
二、对学校就业服务的评价	50
（一）对学校就业服务的满意度	50
（二）对学校就业服务的建议	51
总结与反馈	52
一、报告结论	52
二、建议反馈	52



学校概况

北京金融科技学院（原北京工商大学嘉华学院）是经教育部批准设立的民办普通本科高等学校，创建于 2004 年。学校坐落于北京城市副中心、“京津冀协同发展”核心区——通州。交通便利，自然环境优美，人文气息浓厚，办学设施先进。

建校以来，学校坚持中国共产党的领导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以学生的全面发展为目标，以国际化教育和个性发展为特色，致力于培养适应地方经济社会发展需要、基础扎实、素质全面、具有国际视野和创新精神的应用型人才，为北京“四个中心”建设和京津冀协同发展提供人才支持和智力保障。

学校在校生约 4000 人，设有金融学院、国际商学院、创意艺术学院、国际教育学院、信息学院和马克思主义学院 6 个教学单位，开设了金融学、会计学、国际商务、财务管理、金融工程、大数据管理与应用、审计学、数据科学与大数据技术、数字媒体艺术、视觉传达设计等 39 个本科专业，学科覆盖经、管、艺、文、理、工 6 个学科门类，逐步形成了以经济、管理为主，信息和艺术为支撑，多学科相互交叉、协调发展的学科专业体系。学校现有北京市一流专业建设点 5 个（金融学、会计学、国际商务、金融工程和视觉传达设计）。

学校坚持以一流的国际商科人才培养标准打造教育教学体系，形成了鲜明特色。学校开办了国际名师讲堂，聘请国际知名高校校长、知名学者及希腊、加拿大等国政要为学生讲授学术前沿知识；与国际合作院校共同开发近 50 门次国际课程，由国际合作院校外籍教师全英文授课。为拓展学生跨文化交流能力，学校开展了“联合国人口基金‘一带一路’校园大使培训”“世界青年领导力论坛”“中外学生交流”等特色活动，沈玮杰、李子昂，田雨琪，吴蔚等优秀学子分别赴肯尼亚、蒙古国、纽约联合国总部等参加国际性的论坛和峰会，代表中国青年



在世界舞台上参与全球事务，传递青年使命、社会责任和可持续发展理念。学校现有4个省部级以上实践教学基地。

近年来，学生在全国大学生英语竞赛、“外研社杯”全国英语写作大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、北京市企业竞争模拟大赛等各类比赛中屡创佳绩，获奖层次和数量均在北京市同类院校中名列前茅。近三年，毕业生就业率平均在97%以上，用人单位对毕业生的满意度在95%以上。

学校不断加强内涵建设，人才培养质量稳步提高，社会认可度与办学美誉度不断提升。先后荣获“中国一流高等独立学院”“中国十大品牌独立学院”“腾讯网十年最具领导力独立学院”“专业共建优秀单位”“品牌影响力独立学院”“国际知名商学院”等荣誉称号。2010年学校通过了国际精英商学院（AACSB）的审核，成为国内首家独立学院会员单位。2014年学校与北京大学等24所高校同时被认定为“北京高等学校示范性校内创新实践基地”，成为北京市唯一获此殊荣的独立院校。2015年学校获得招收留学生资格，2016年获教育部科技进步奖二等奖1项，2018年获北京市教学成果二等奖1项，2018年被确定为北京市硕士学位授予立项建设单位，2019年财务与金融学院第一党支部获批教育部全国第二批新时代高校党建“双创”工作样板党支部培育单位，2020年学校育人经验入选中国教育干部网络学院高等教育案例精选。2019—2025年连续7年获得武书连中国民办及独立学院排行榜“本科毕业生质量第1名”及“本科毕业生升学率第1名”。2024年7月25日，创意艺术学院本科生第一党支部入选北京高校党建工作“样板支部”培育创建单位。2024年11月14日，学校顺利通过2023-2024年度北京高校毕业生就业创业工作规范化建设单位验收。

在新的历史征程上，学校将秉承“博观约取、厚积薄发”的校训，弘扬“立德立行、达己达人”的精神，实施“质量立校、人才强校、特色兴校”战略，以昂扬的斗志和奋进的姿态，全力以赴推进特色鲜明的高水平民办本科高校建设，切实承担起历史和时代赋予的光荣使命。



报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2025届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5号）等相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2025届毕业生就业质量年度报告》。

► 毕业去向落实情况

数据统计截止日期为2025年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向及落实率、就业流向等方面的内容。

► 调研数据

毕业生调研数据：调研面向学校2025届毕业生，发放问卷822份，回收813份，有效问卷回收率为98.91%；使用数据主要涉及毕业生求职过程分析、就业质量相关分析及对教育教学反馈等方面的内容。

用人单位调研数据：调研面向学校毕业生所在用人单位；使用数据主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校招聘服务工作评价等方面的内容。

注：

1.由于四舍五入，报告数据中各选项占比之和可能会出现不等于100.00%的情况（误差约为±0.01%）。

2.毕业去向落实率=（单位就业人数+自主创业人数+自由职业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助



2025届毕业生就业质量年度报告



理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。



总体概述

一、总体规模

学校 2025 届毕业生共 822 人，其中男生 445 人，女生 377 人。

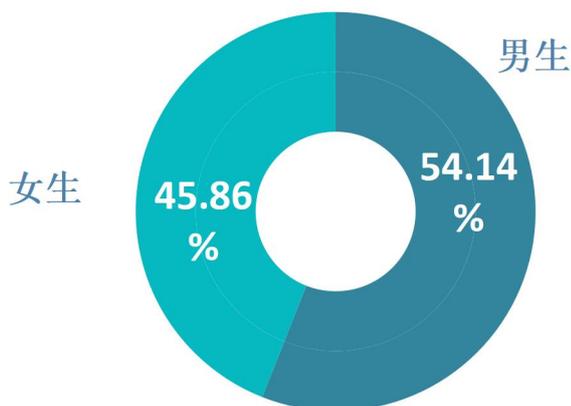


图 1 2025 届毕业生性别结构

二、毕业去向及落实率

截至 2025 年 12 月 31 日，学校 2025 届毕业生毕业去向落实率为 98.91%；从其去向构成来看，毕业生以升学为主（52.43%），单位就业（36.25%）次之。





图2 2025届毕业生就业去向及落实率分布

三、社会贡献度

学校 2025 届毕业生中，24.05%的毕业生选择在北京地区就业，服务地方经济发展；就业行业以“批发和零售”业为主；就业职业以“其他专业技术人员”为主；就业单位以“其他企业（含民营企业等）”为主。

就业地区

- 北京市（24.05%）
- 河北省（15.14%）
- 河南省（14.32%）

就业行业

- 批发和零售（17.57%）
- 制造业（16.55%）
- 科学研究和技术服务业（11.15%）

就业单位

- 其他企业（含民营企业等）（47.32%）
- 国有企业（41.95%）

就业职业

- 其他专业技术人员（66.20%）
- 经济业务人员（23.24%）
- 金融业务人员（4.23%）



图3 2025届毕业生就业社会贡献度分布



四、就业质量

学校 2025 届毕业生专业对口度为 95.36%，工作满意度为 98.73%，职业期待吻合度为 94.93%。



图 4 2025 届毕业生就业质量分布

五、对学校人才培养的评价

学校 2025 届毕业生对母校的满意度为 98.03%，对所学课程的总体满意度为 98.38%，对实践教学的总体满意度为 95.21%。

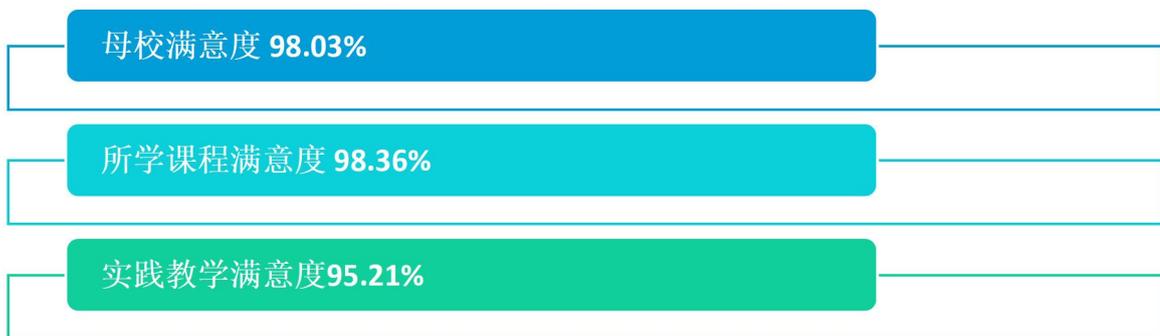


图 5 2025 届毕业生对学校人才培养的各项满意度评价



六、对就业教育/服务的评价

学校 2025 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 98.15%及以上；其中满意度相对较高的方面是招聘信息发布、就业手续办理和职业规划大赛指导。

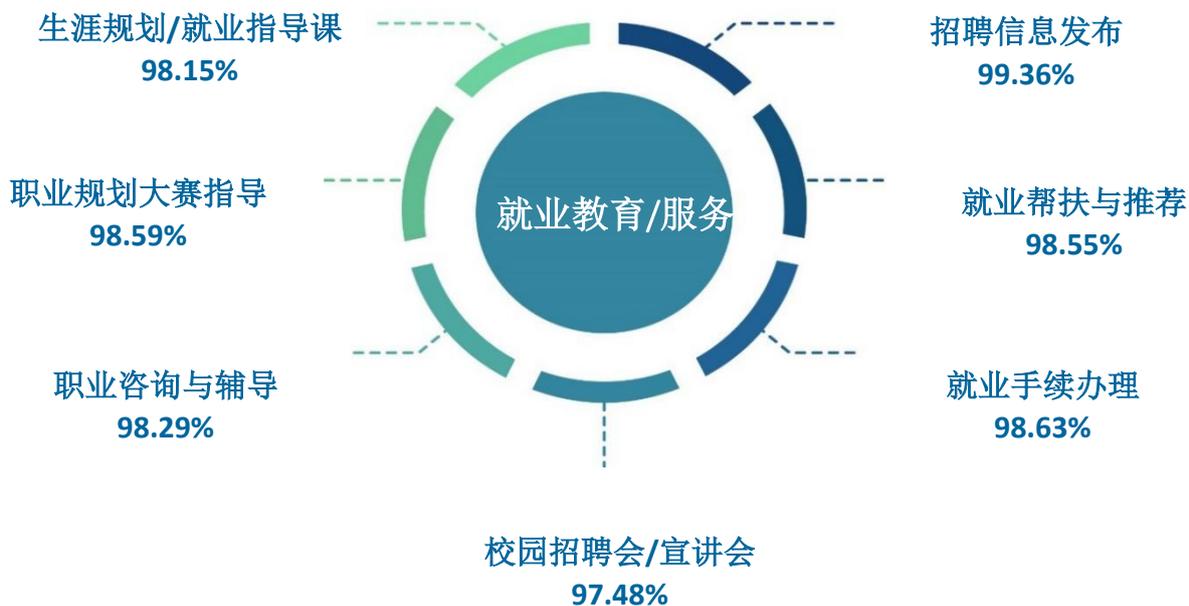


图 6 2025 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2025 届毕业生共 822 人。从性别结构来看，男生 445 人，占毕业生总人数的 54.14%；女生 377 人，占毕业生总人数的 45.86%。

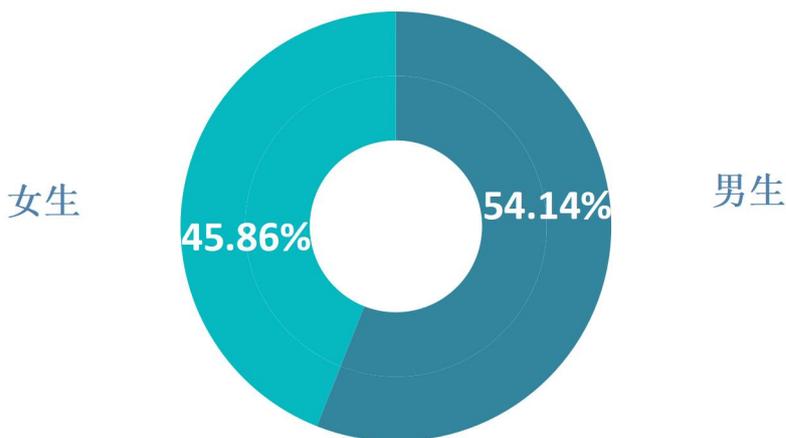


图 1-1 2025 届毕业生性别结构

（二）结构分布

1. 院系与专业结构

学校 2025 届毕业生共分布在 4 个院系 16 个专业。其中，金融学、数字媒体艺术人数较多，占比分别为 14.23%、17.88%。



表 1-1 2025 届毕业生的院系与专业分布

院系	专业	人数	占比
创意艺术学院	表演	14	1.70%
	广播电视编导	59	7.18%
	视觉传达设计	116	14.11%
	数字媒体艺术	147	17.88%
	艺术与科技	26	3.16%
	小计	362	44.04%
国际商学院	财务管理	34	4.14%
	大数据管理与应用	12	1.46%
	国际商务	17	2.07%
	会计学	101	12.29%
	审计学	39	4.74%
	小计	203	24.70%
金融学院	金融工程	18	2.19%
	金融科技	24	2.92%
	金融学	117	14.23%
	数字经济	17	2.07%
	小计	176	21.41%
信息学院	计算机科学与技术	53	6.45%
	数据科学与大数据技术	28	3.41%
	小计	81	9.85%
总计		822	100.00%

2.生源结构

学校 2025 届毕业生以京外生源为主，所占比例为 88.08%；京外生源主要来自河北省（17.76%）、河南省（15.69%）、江苏省（10.83%）。



表 1-2 2025 届毕业生生源地结构

省份	数量	占比
河北省	146	17.76%
河南省	129	15.69%
北京市	98	11.92%
江苏省	89	10.83%
浙江	69	8.39%
内蒙古	54	6.57%
天津	42	5.11%
山东	38	4.62%
山西	27	3.28%
黑龙江省	21	2.55%
吉林省	15	1.82%
广东省	11	1.34%
新疆	11	1.34%
海南省	10	1.22%
云南	10	1.22%
重庆	10	1.22%
湖南省	7	0.85%
江西省	6	0.73%
安徽省	5	0.61%
辽宁省	5	0.61%
四川	5	0.61%
广西	4	0.49%
宁夏	4	0.49%
贵州	3	0.36%
甘肃省	2	0.24%



陕西	1	0.12%
总计	822	100.00%

3.民族结构

学校 2025 届毕业生中，汉族毕业生 758 人，占比为 92.21%，少数民族毕业生 64 人，占比为 7.79%。

表 1- 3 2025 届毕业生生源地结构

民族	数量	占比
汉族	758	92.21%
满族	25	3.04%
蒙古族	19	2.31%
回族	8	0.97%
白族	2	0.24%
达斡尔族	2	0.24%
傣族	2	0.24%
黎族	2	0.24%
朝鲜族	1	0.12%
傈僳族	1	0.12%
土家族	1	0.12%
彝族	1	0.12%
总计	822	100.00%



二、毕业去向及落实率

毕业去向包含单位就业、自主创业、自由职业、升学、待就业、暂不就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

（一）总体毕业去向及落实率

截至 2025 年 12 月 31 日，2025 届毕业生毕业去向落实率为 98.91%。

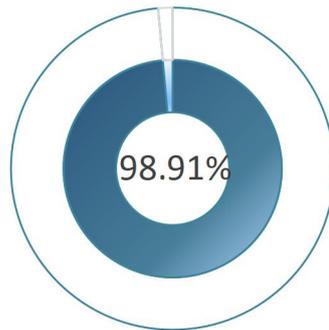


图 1-2 2025 届毕业生毕业去向落实率分布

从具体毕业去向来看，2025 届毕业生以境外留学为主，占比为 51.58%；签就业协议形式就业次之，占比为 20.19%。

表 1-4 2025 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
升学	境外留学	424	51.58%
	境内升学	7	0.85%
	小计	431	52.43%
单位就业	签就业协议形式就业	166	20.19%
	签劳动合同形式就业	12	1.46%
	其他录用形式就业	106	12.90%
	应征义务兵	12	1.46%
	西部计划	2	0.24%



	小计	298	36.25%
自由职业	自由职业	72	8.76%
	小计	72	8.76%
自主创业	自主创业	12	1.46%
	小计	12	1.46%
待就业	待就业	9	1.09%
	小计	9	1.09%

（二）各院系/专业毕业去向及落实率

分院系来看，毕业去向落实率分别为创意艺术学院（99.17%）、金融学院（99.43%）、国际商学院（98.52%）、信息学院（97.53%）；分专业来看，毕业去向落实率相对较高的为表演、广播电视编导、艺术与科技、财务管理、大数据管理与运用、国际商务、审计学、金融工程、金融科技、数字经济、数据科学与大数据技术等。



表 1-5 2025 届毕业生各院系/专业毕业去向分布

学院	专业	单位就 业	自主创 业	自由职 业率	升学率	待就 业	就业落 实
创意艺 术学院	表演	64.29%	0.00%	7.14%	28.57%	0.00%	100.00%
	广播电视编导	20.34%	1.69%	20.34%	57.63%	0.00%	100.00%
	视觉传达设计	31.90%	2.59%	21.55%	43.10%	0.86%	99.14%
	数字媒体艺术	29.25%	0.68%	6.12%	62.59%	1.36%	98.64%
	艺术与科技	57.69%	3.85%	15.38%	23.08%	0.00%	100.00%
	小计	32.04%	1.66%	14.09%	51.38%	0.83%	99.17%
国际商 学院	财务管理	47.06%	0.00%	20.59%	32.35%	0.00%	100.00%
	大数据管理与应用	16.67%	0.00%	0.00%	83.33%	0.00%	100.00%
	国际商务	11.76%	5.88%	5.88%	76.47%	0.00%	100.00%
	会计学	43.56%	2.97%	4.95%	45.54%	2.97%	97.03%
	审计学	25.64%	0.00%	7.69%	66.67%	0.00%	100.00%
	小计	36.45%	1.97%	7.88%	52.22%	1.48%	98.52%
金融学 院	金融工程	22.22%	0.00%	0.00%	77.78%	0.00%	100.00%
	金融科技	29.17%	4.17%	0.00%	66.67%	0.00%	100.00%
	金融学	40.17%	0.85%	3.42%	54.70%	0.85%	99.15%
	数字经济	76.47%	0.00%	5.88%	17.65%	0.00%	100.00%
	小计	40.34%	1.14%	2.84%	55.11%	0.57%	99.43%
信息学 院	计算机科学与技术	32.08%	0.00%	0.00%	64.15%	3.77%	96.23%
	数据科学与大数据技术	71.43%	0.00%	0.00%	28.57%	0.00%	100.00%
	小计	45.68%	0.00%	0.00%	51.85%	2.47%	97.53%
总计		36.25%	1.46%	8.76%	52.43%	1.09%	98.91%



（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。

性别：2025届毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为99.10%、98.67%。具体毕业去向详见下表。

表 1-6 2025 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	男	女
自主创业	1.80%	1.06%
自由职业	6.74%	11.14%
升学	52.13%	52.79%
单位就业	38.43%	33.69%
待就业	0.90%	1.33%
毕业去向落实率	99.10%	98.67%

省内外生源：2025届毕业生中，北京生源、京外生源毕业去向落实率分别为98.98%、98.90%。具体毕业去向详见下表。

表 1-7 2025 届省内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	北京生源	京外生源
单位就业	30.61%	37.02%
自主创业	0.00%	1.66%
自由职业	16.33%	7.73%
升学	52.04%	52.49%
待就业	1.02%	1.10%
毕业去向落实率	98.98%	98.90%



民族：2025 届毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 98.94%、98.44%。具体毕业去向详见下表。

表 1-8 2025 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	汉族	少数民族
单位就业	36.54%	32.81%
自主创业	1.45%	1.56%
自由职业	8.58%	10.94%
升学	52.37%	53.13%
待就业	1.06%	1.56%
毕业去向落实率	98.94%	98.44%

城乡生源：2025 届毕业生中，城镇生源和农村生源毕业去向落实率分别为 99.13%、98.40%。

表 1-9 2025 届城乡生源毕业生毕业去向落实率分布

城乡生源落实率	落实人数	本科落实率
城镇	567	99.13%
农村	246	98.40%
合计	813	98.91%



三、社会贡献度¹

社会贡献度指标综合反映了毕业生们在选择毕业去向时所倾向的地区、行业、职业类型以及就业单位，这一数据不仅展现了毕业生们毕业后的分布态势，而且也映射出各省（市、区）和省（市、区）内各地区在人才吸引方面的竞争力，以及毕业生对于不同行业和职业的偏好，从而为人才政策制定和就业市场分析提供重要参考。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2025 届毕业生主要选择在京外省份就业（75.95%），服务地方经济发展；京外就业人数较多的地区为河北省（15.14%）和河南省（14.32%）。

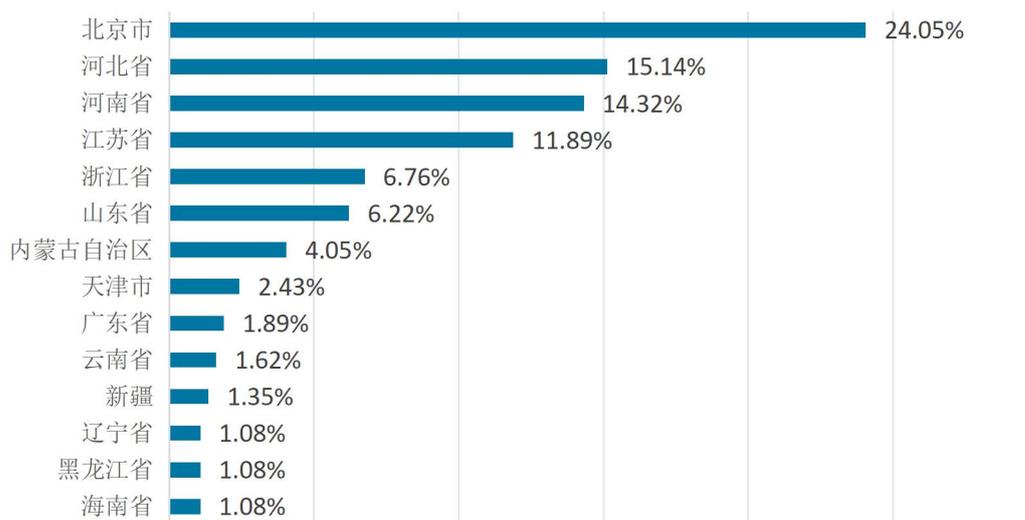


图 1-3 2025 届毕业生主要就业省份分布

¹针对已就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2024 年 4 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业单位性质需学校按“教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知”（教就业厅函〔2024〕11 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。



2.就业地域²

学校 2025 届毕业生选择在东部地区就业 70.27%；中部地区就业 15.95%；选择在西部地区就业 10.81%；选择在东北地区就业 2.97%。

表 1-10 2025 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	占比
东部地区	70.27%
中部地区	15.95%
西部地区	10.81%
东北地区	2.97%

3.就业地区类型分布

学校 2025 届毕业生选择工作地区主要是地级市（28.38%）、直辖市（27.84%）和省会城市（21.08%）。

²东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报）。

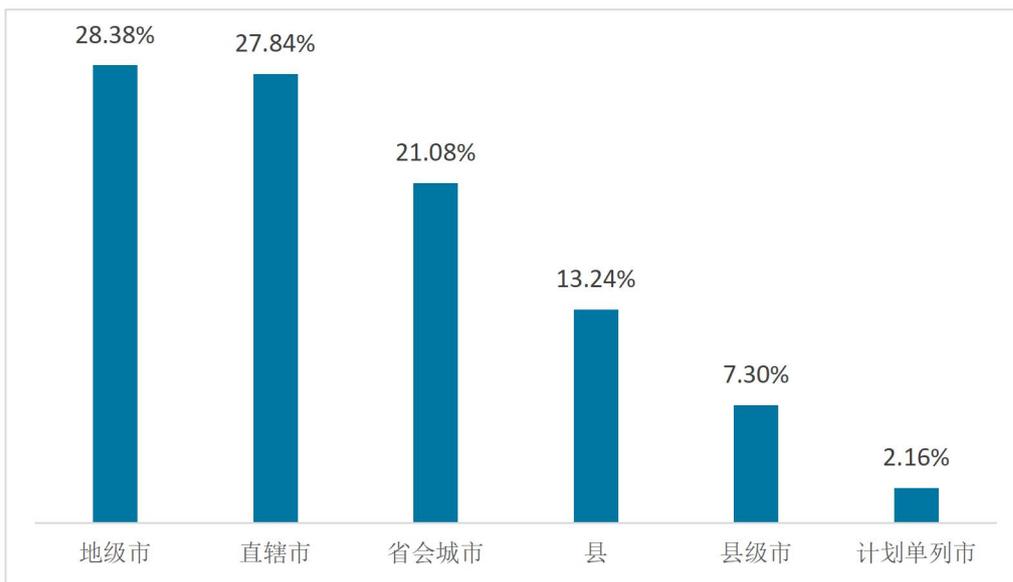


图 1-4 2025 届毕业生就业地区类型分布

4. 省内就业城市

学校 2025 届毕业生在省内就业的毕业生主要流向了朝阳区（20.22%）和海淀区（12.36%），昌平区（11.24%）、通州区（10.11%）次之。

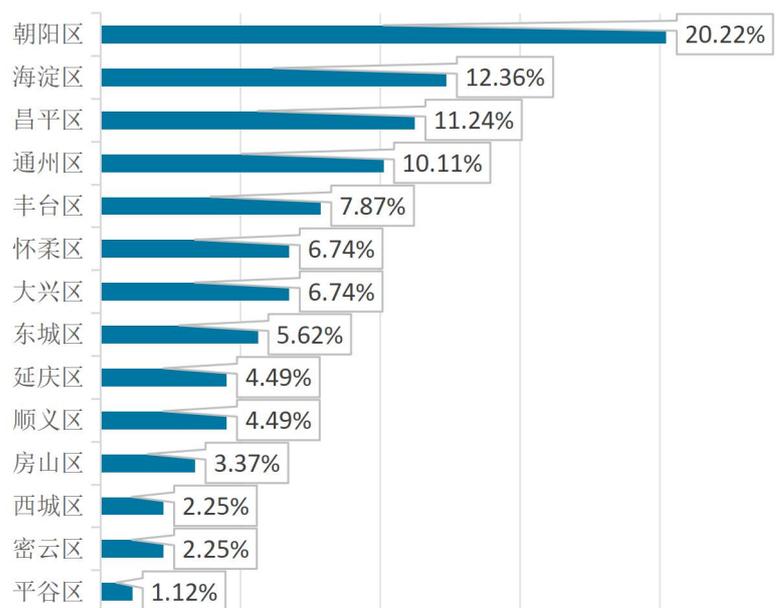


图 1-5 2025 届毕业生省内主要就业城市分布



5. 生源地与就业地域交叉分析

北京生源中，91.11%的毕业生选择留在北京地区就业；京外生源中，14.77%的毕业生选择留在北京地区就业，57.85%的毕业生选择回生源地就业。

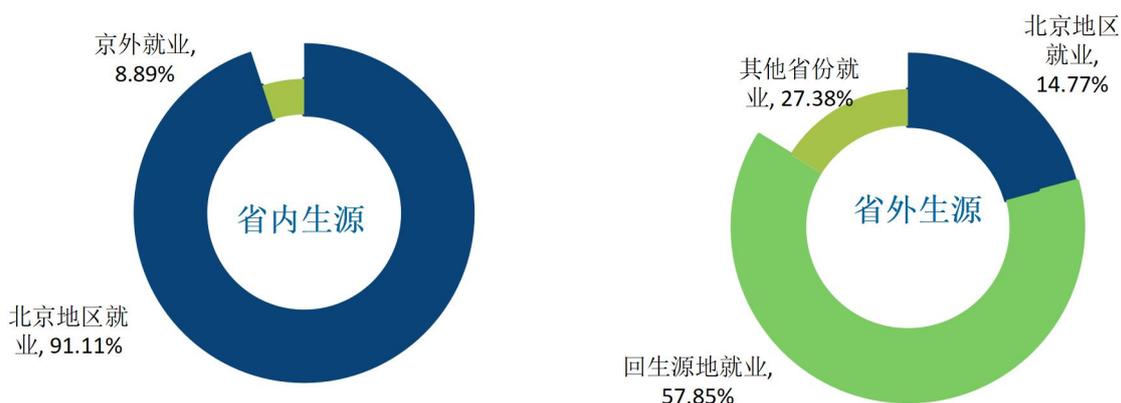


图 1-6 2025 届省内、省外生源毕业生就业情况分布

(二) 就业行业

学校 2025 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（17.57%）、制造业（16.55%）、科学研究和技术服务业（11.15%）、租赁和商务服务业（10.47%）、文化、体育、娱乐业（8.45%）等行业。

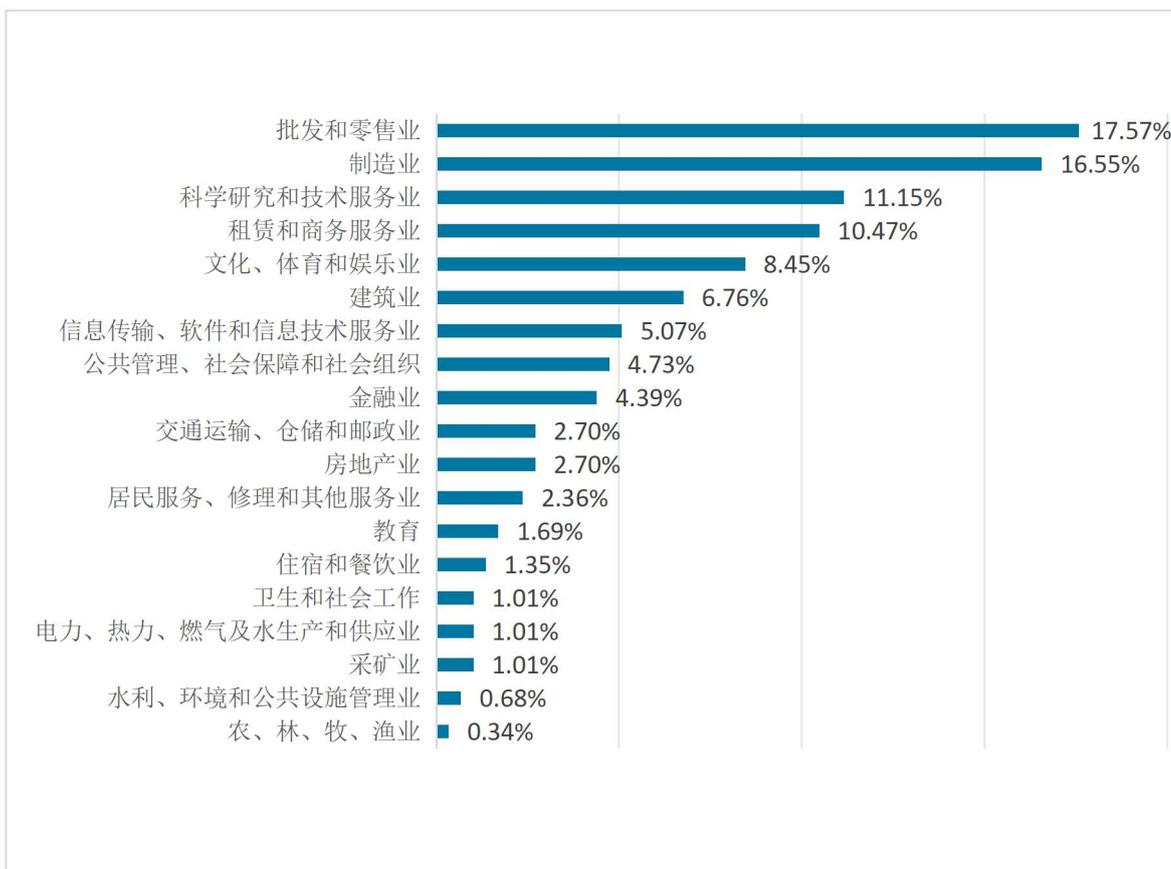


图 1-7 2025 届毕业生就业行业分布

（三）就业职业

学校 2025 届毕业生所从事的职业主要为其他专业技术人员（66.20%），其次为经济业务人员（23.24%）和金融业务人员（4.23%）。

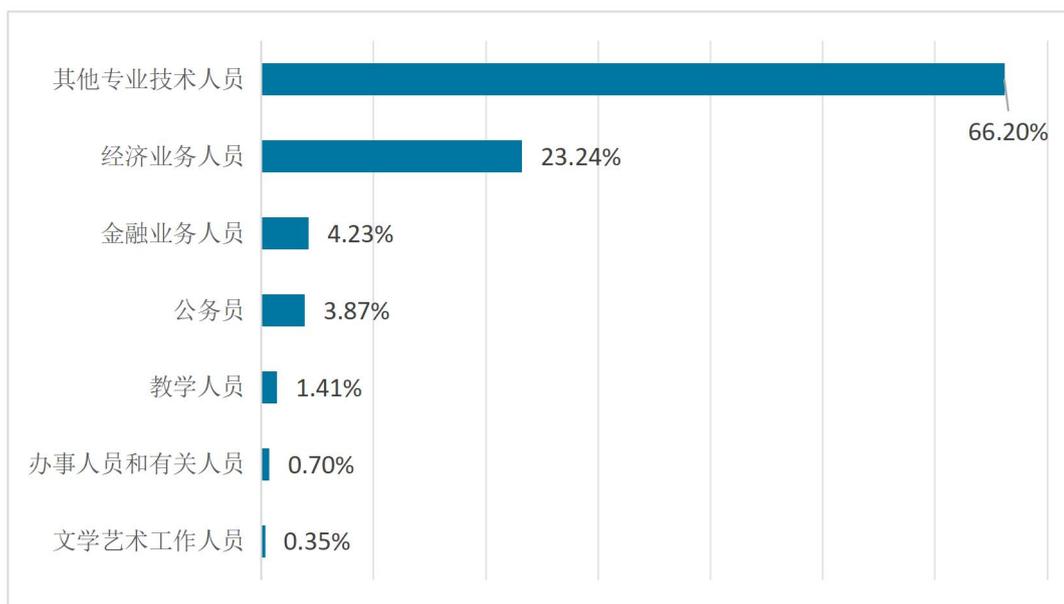


图 1-8 2025 届毕业生就业职业分布

（四）就业单位

学校 2025 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（含民营企业等）（47.32%），其次为国有企业（41.95%）。

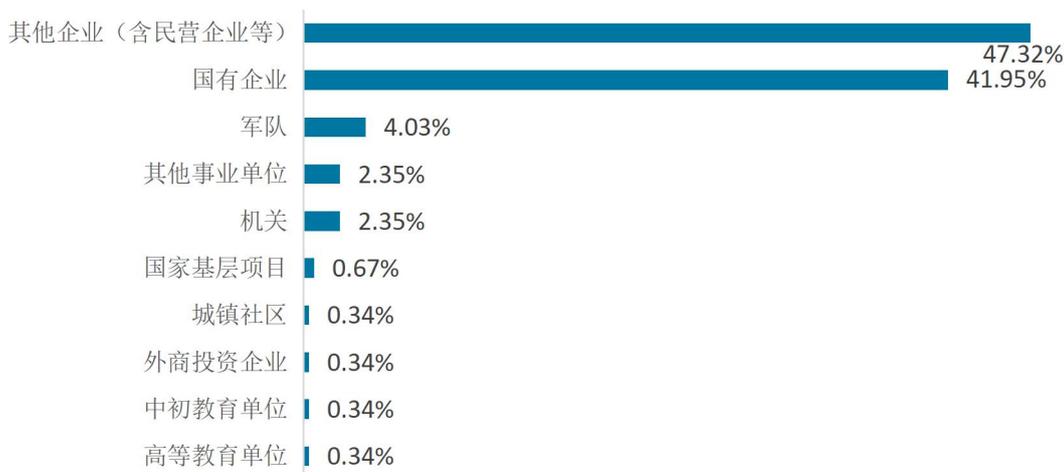


图 1-9 2025 届毕业生就业单位性质分布

（五）基层就业

学校 2025 届毕业生基层就业主要流向西部计划，占比为 0.24%。



表 1-11 2025 届毕业生基层就业情况分布

细分类型	人数	占比
西部计划	2	0.24%

四、境内外升学与创业情况

（一）境内升学

毕业后选择继续深造是提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的重要途径。通过分析毕业生升学比例、研究方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可以作为学校提供或优化相关教育和指导服务的依据，确保教育资源的有效配置和教学质量的整体提升。

1.境内升学率

学校 2025 届毕业生选择境内升学的占比为 0.85%。



图 1-10 2025 届毕业生境内升学率

2.境内升学原因



学校 2025 届毕业生选择境内升学的原因主要是提高就业竞争力（48.17%）、符合个人兴趣（47.64%），其次为加强知识储备（42.93%）。

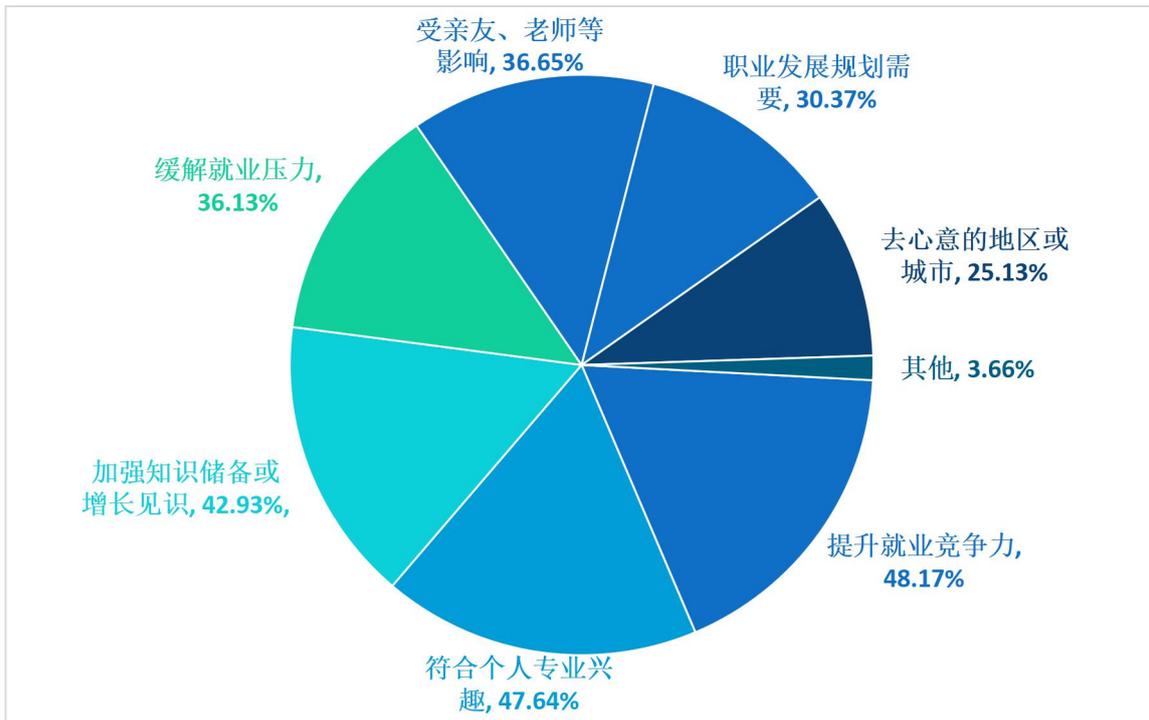


图 1-11 2025 届毕业生选择境内升学的原因

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。



3.升学专业相关度

升学专业相关度为 84.80%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

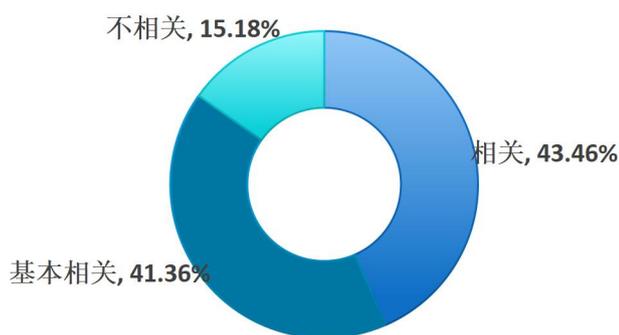


图 1-12 2025 届毕业生升学专业与原专业相关度分布

(二) 境外留学

1.境外留学率

2025 年，学校毕业生出国（境）留学人数为 424 人，占毕业生总人数 51.58%。首选目标国家（地区）为英国，占出国（境）留学总人数的 55.66%；其次是澳大利亚，占出国（境）留学总人数的 38.92%；第三位中国澳门特别行政区，占出国（境）留学总人数的 2.12%，部分毕业生选择到白俄罗斯、韩国、加拿大、马来西亚、新西兰、美国、日本、新加坡、中国香港特别行政区等国家（地区）继续深造。



图 1-13 2025 届毕业生境外留学率

表 1-12 2025 届毕业生留学国家（地区）分布

留学国家/地区	人数	占比
英国	236	55.66%
澳大利亚	165	38.92%
中国澳门特别行政区	9	2.12%
白俄罗斯	2	0.47%
韩国	2	0.47%
加拿大	2	0.47%
马来西亚	2	0.47%
新西兰	2	0.47%
美国	1	0.24%
日本	1	0.24%
新加坡	1	0.24%
中国香港特别行政区	1	0.24%
总计	424	100.00%

2. 境外留学大学排名

根据 2026 年 QS 世界大学排名，2025 届毕业生中共有 211 人赴世界大学排名前 200 名的国（境）外高校留学深造，占出国（境）总人数的 49.76%。



表 1-13 2025 届毕业生赴 QS 排名前 200 名高校人数统计

留学国家/地区	留学院校	留学人数	QS 世界大学排名
澳大利亚	伦敦大学学院	3	9
澳大利亚	墨尔本大学	2	19
英国	约翰斯·霍普金斯大学	1	24
英国	悉尼大学	21	25
澳大利亚	伦敦国王学院	5	31
英国	澳大利亚国立大学	3	32
澳大利亚	曼彻斯特大学	3	35
澳大利亚	莫纳什大学	5	36
澳大利亚	昆士兰大学 (UQ)	4	42
英国	布里斯托大学	2	51
英国	奥克兰大学	1	65
英国	华威商学院	1	74
英国	伯明翰大学	1	76
澳大利亚	利兹大学	7	86
澳大利亚	南安普敦大学	3	87
英国	谢菲尔德大学	2	92
英国	悉尼科技大学	1	96
澳大利亚	诺丁汉大学	13	97
英国	创意艺术大学学院	2	111
英国	皇家墨尔本理工大学	2	125
澳大利亚	纽卡斯尔大学	25	137
澳大利亚	利物浦大学	1	147
英国	埃克塞特大学	39	155
澳大利亚	兰卡斯特大学	2	157
英国	汉阳大学	1	159
英国	约克大学	25	169
英国	卡迪夫大学	13	181
澳大利亚	伦敦玛丽女王大学	12	191
澳大利亚	雷丁大学	4	194
英国	贝尔法斯特女王大学	7	199
合计		211	

(三) 自主创业

大学生是大众创业、万众创新的中坚力量。通过调查大学生创业的比例、行业与类型，我们可以准确了解毕业生的创业倾向和流向，这是把握创业趋势



的关键。进一步分析大学生创业的动因和面临的挑战，有助于高校相关部门更加精准地提供创业辅导和支持，从而优化创业环境，激发大学生的创业潜能，为社会的创新和发展注入新的活力。

1.创业率

学校 2025 届毕业生自主创业率为 1.46%。



图 1-14 2025 届毕业生自主创业率

2.创业行业

学校 2025 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业（41.67%）、科学研究和技术服务业（16.67%）和文化、体育和娱乐业（16.67%）。

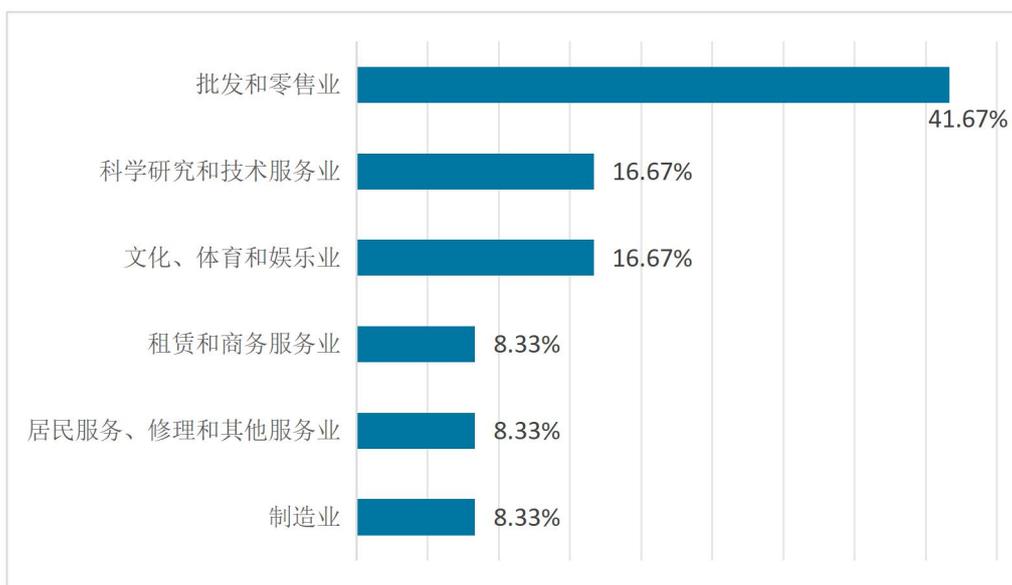


图 1-15 2025 届毕业生创业行业分布



3.创业类型

学校 2025 届毕业生创业类型主要为个体工商户创业（25.00%），其次为创立公司（75.00%）。

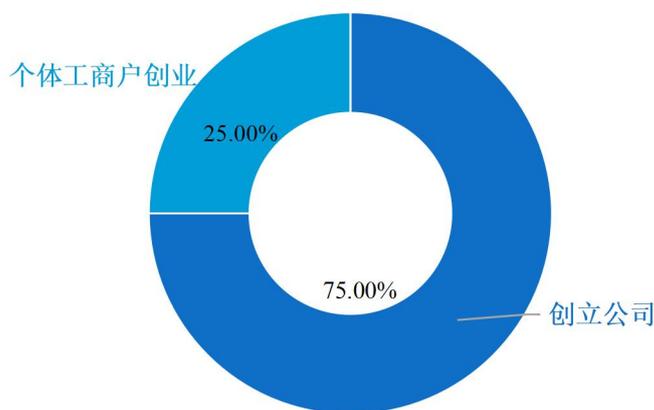


图 1-16 2025 届毕业生创业类型分布

4.专业知识对创业的帮助度

学校 2025 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 90.38%。

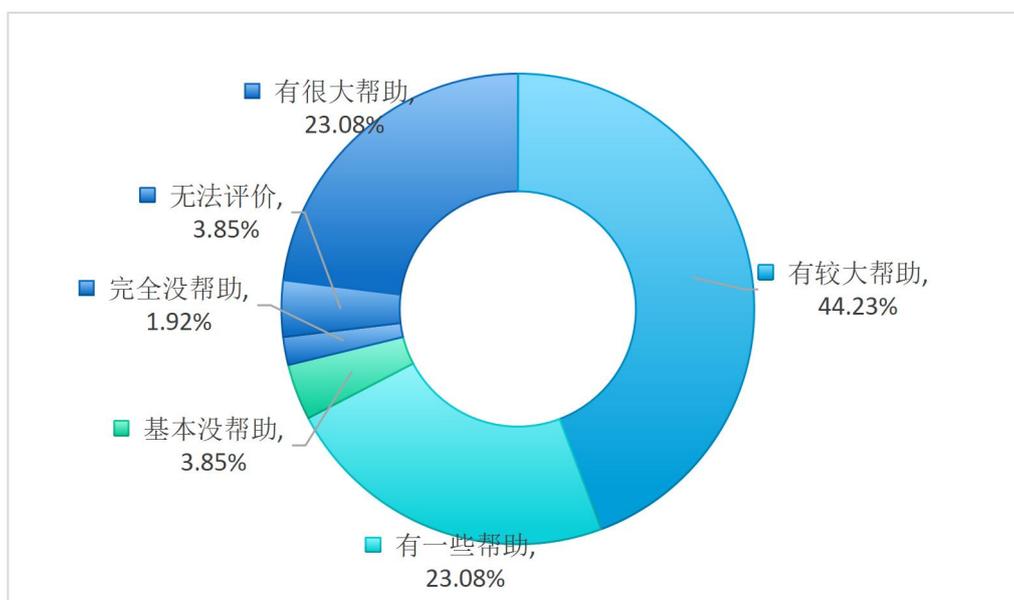


图 1-17 2025 届毕业生所学专业对创业的帮助度



5.创业困难

学校 2025 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题、团队和营销问题。

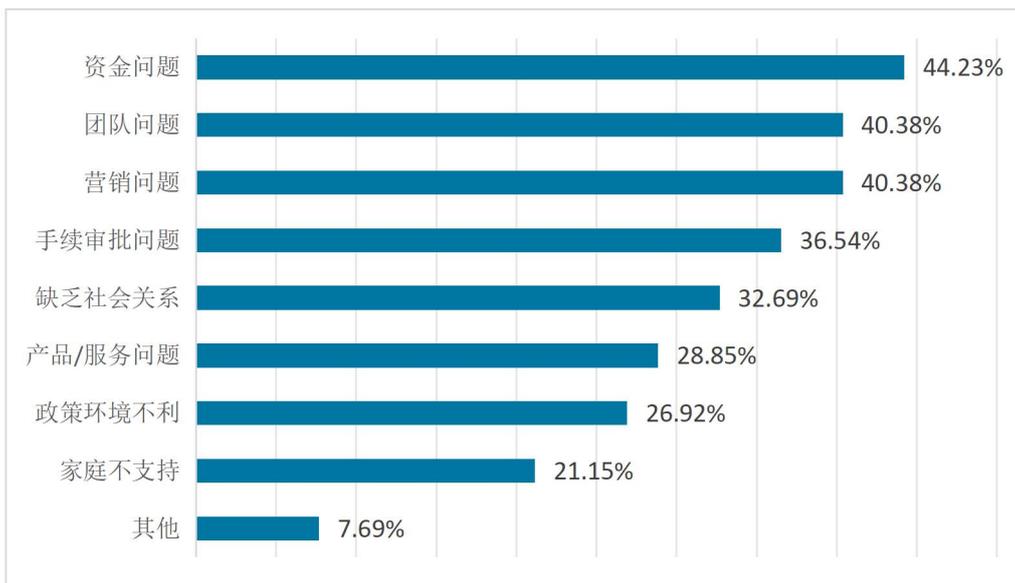


图 1-18 2025 届毕业生创业困难分布

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。



（一）获取信息来源及求职成功途径

学校 2025 届毕业生获取招聘信息的来源主要为亲友或其他社会关系（38.26%）、校园招聘（35.67%），其次是学校发布的招聘信息和校外招聘会（30.26%）；毕业生求职成功的途径主要为亲友或其他社会关系（21.50%）、校园招聘（12.97%），其次是工作实习和用人单位的官方渠道（11.26%）。

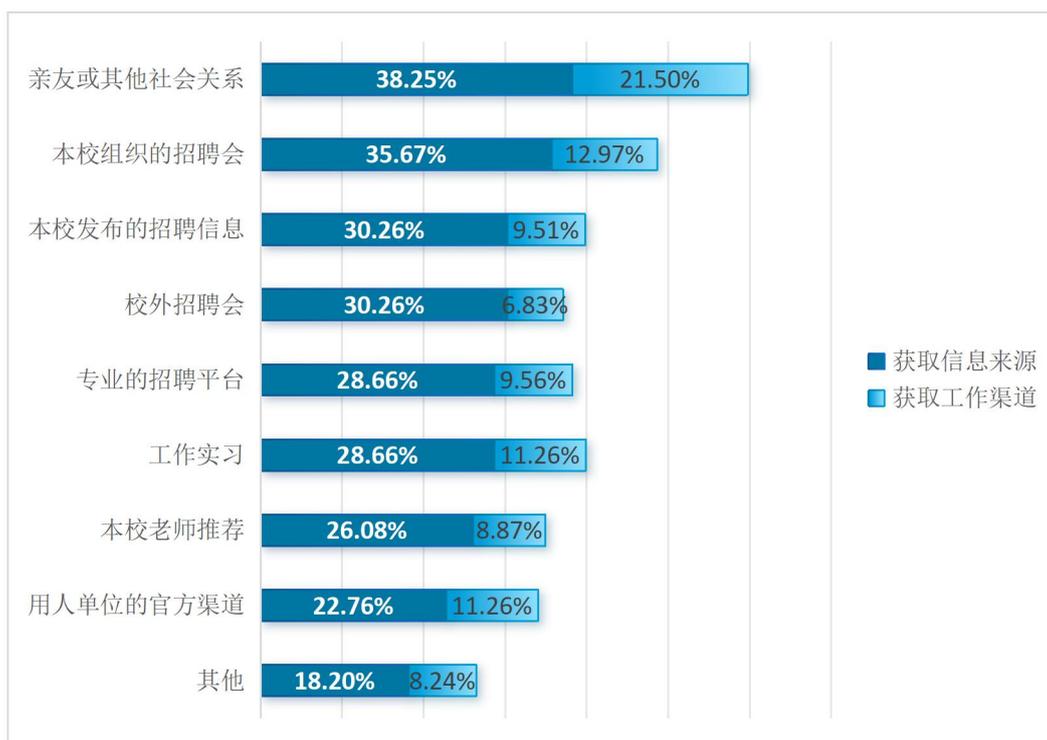


图 1-19 2025 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（二）择业关注因素及求职成功因素

学校 2025 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（62.46%），其次是个人兴趣爱好（55.29%）和工作稳定性（53.92%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（55.63%），其次是实践、实习经验丰富（52.22%）。



择业关注因素

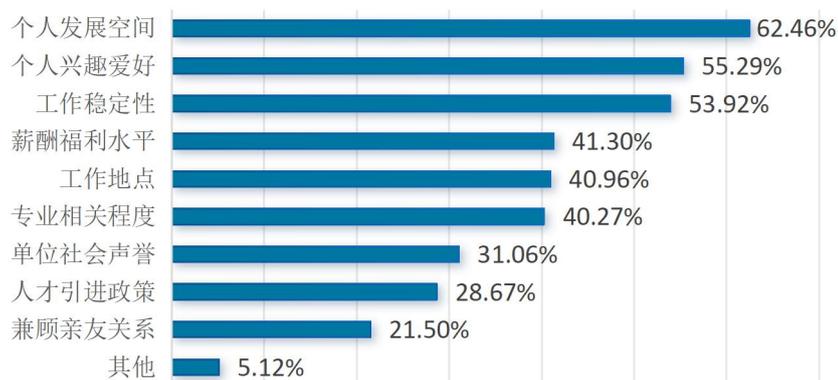


图 1-20 2025 届毕业生择业关注因素

求职成功因素

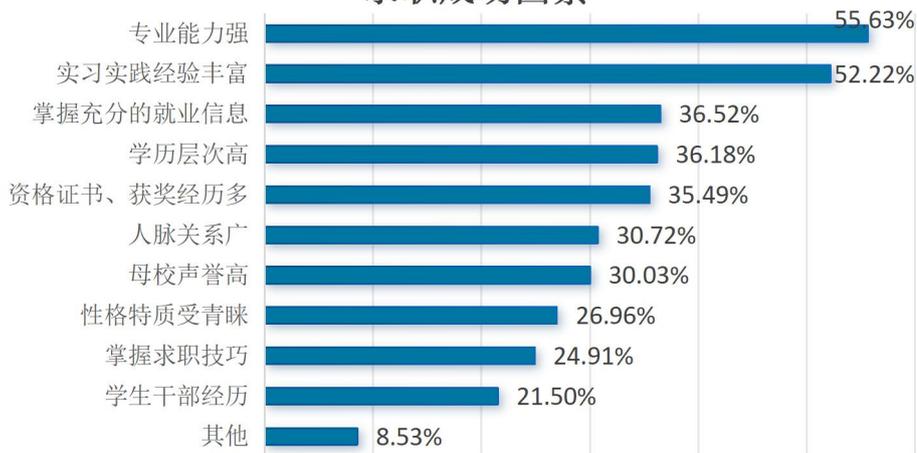


图 1-21 2025 届毕业生求职成功因素

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

第二章

就业创业工作举措





第二章 就业创业工作举措

2025年，北京金融科技学院深入贯彻党的二十大精神，按照党中央、国务院及北京市教委决策部署，紧密围绕学校的办学定位，以“无边界育人”理念为引领，通过深化校企合作、优化就业指导体系、精准对接行业需求等举措，在毕业生高质量充分就业目标上取得显著成效。

一、强化数智赋能，提升就业工作质效

开发建设就业服务新系统“大学生就业能力提升服务平台—就业星”，加大职业测评、简历优化、AI模拟面试等智能系统的应用，为学生提供求职全程指导和实战训练。建成学生AI远程面试网络视频系统和模拟招聘室，新增就业服务一体机，为毕业生提供了高质量的就业面试实战平台，提升大学生综合能力与面试技巧，实现了岗位推荐、简历投递、进度跟踪全流程数字化管理。

二、创新服务方式，打造沉浸式生涯体验平台

“金科启航名师工作室”顺利通过市级认定，标志着我校就业创业指导体系迈入高质量发展新阶段。工作室常态化开展“个体咨询+团体辅导”双轨服务模式，提供每周多个时间段的一对一职业咨询，为学生提供全周期个性化的就业服务，年受益学生千余人次。学生可以在这一平台上享受到个性化生涯规划、求职技能提升、就业资源对接以及就业心理咨询等一系列个性化的服务，充分满足师生不同层次的生涯发展需求。

三、深化校企合作，推动产教融合

加强与企业的合作，通过项目化运作，实施“五共同”校企合作模式，确保人才培养的针对性和实用性，使学生能够在学习过程中更好地适应企业需求。本年度两项校企供需对接就业育人教育部课题顺利结题，一项获得教育部高校学生



司供需对接育人项目立项。2025年6月，中央电视台、中国教育电视台、北京广播电视台、《人民日报》、《光明日报》、农民日报、北京日报等多家媒体进校采访和报道我校就业创业工作，报道加强校企合作、供需对接，推动学生实习实践并促进就业等好经验好做法，展示了北京金融科技学院在稳就业、促发展方面的积极探索和显著成效，是对学校就业工作的高度肯定和认可。

四、实施“优才工程”项目，助力高质量就业

鼓励毕业生进一步深造，出国出境深造人数创新高。积极组织重点企业、国企、事业单位入校招聘。2025届毕业生优质就业人数达166人。发挥榜样示范作用，举办“永远跟党走 到祖国需要的地方建功立业”基层就业典型事迹宣讲会，积极引导广大毕业生科学规划职业生涯，到基层、到中西部、到祖国最需要的地方建功立业。本年度向北京市教委选拔推荐的优秀毕业生宋雪岩获评2024-2025年度北京高校市级“基层就业卓越奖”。

五、搭建对接平台，拓宽求职渠道

充分发挥校园招聘主渠道作用，定期举办校园实习就业双选会，以“小规模、精匹配、专领域、优质量”为特色，参会单位涵盖金融科技、文化传媒、数字创意等重点行业，岗位设置紧密贴合学院专业布局。举办四个二级学院的学院专场网络招聘会，提高了招聘效率。2025年共组织线上、线下招聘活动15场，参与企业1095家，提供就业岗位近2万个。深入开展“访企拓岗”专项行动。推进高校书记校长和二级学院领导访企拓岗促就业专项行动，专任教师、辅导员、行政管理人员等力量全员参与，充分发掘就业岗位。走访企业135家，开拓新的就业岗位977个，为学生实习、就业拓展新的空间。

六、完善生涯发展教育，提升就业竞争力

加大职业生涯课程建设力度，挑选培训辅导员兼任生涯规划课程老师，提升职业生涯辅导实效性。组织毕业生走进校企合作单位，探索职业生涯规划。通过



“职业生涯规划大赛”，“HR 面对面”等活动提升职业生涯规划教育的实效性。组织学生参加第二届全国大学生职业规划大赛校赛，获得北京市赛 1 银 2 铜的好成绩。在共青团北京市委员会、北京市教育委员会、北京市科学技术协会、北京市学生联合会等单位联合主办的“青创北京”2025 年“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛决赛中，寇昕宇同学团队荣获主赛道特等奖。



第三章

就业质量相关分析





第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度³

就业机会充分体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。调查就业机会充分度，能够帮助学生了解就业形势，规划职业发展；为学校调整人才培养策略、促进校企合作、提升学生就业竞争力提供参考，并推动就业市场健康发展。

83.76%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.41%的毕业生认为所学的就业机会一般，2.83%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2025 届毕业生对就业机会充分情况的评价

³ 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。



二、专业对口度⁴

专业对口度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度。它反映了学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业对口度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校调整专业设置和课程内容提供参考，帮助学生进行职业规划，提升就业竞争力。

95.36%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

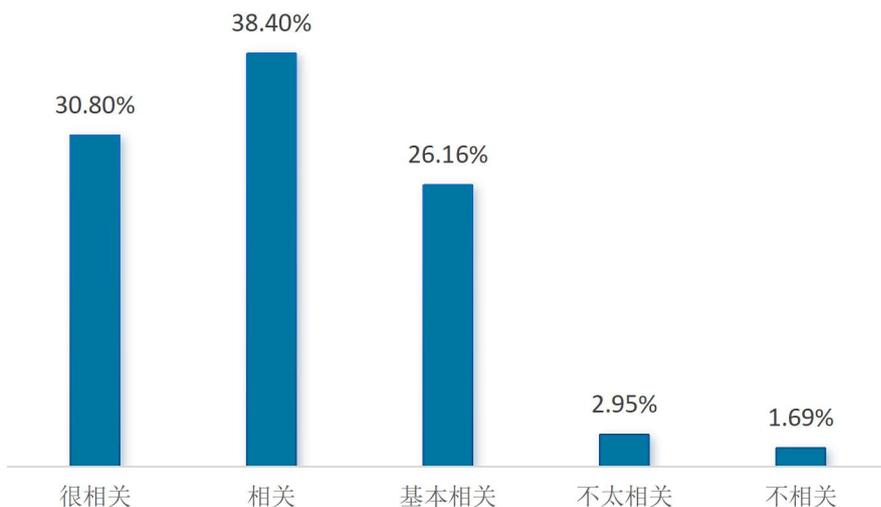


图 3-2 2025 届总体毕业生专业对口程度的评价

⁴专业对口度评价维度包括很相关、相关、基本相关、不相关、很不相关；其中，对口度为选择很相关、相关和基本相关的人数占此题总人数的比例。



三、工作满意度⁵

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。

毕业生对目前工作总体满意度为 98.73%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 97.89%、93.67%、95.78%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-3 2025 届毕业生对工作满意程度的评价

四、职业期待吻合度⁶

职业期待吻合度是学生毕业后，所从事的职业及其工作岗位和工作内容与职业期望的吻合程度。职业期待吻合度的高低是一个多维度的指标，它反映了个人、教育、就业市场等多方面的状况。高吻合度通常被认为是积极的信号，而低吻合度则提示需要从多方面进行审视和改进。这一指标对于理解毕业生的就业心态、评估就业指导的有效性、优化人才培养模式、提高就业服务的针对性和实效性具有重要意义。

⁵工作总体满意度为独立题目。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

⁶职业期待吻合度评价维度包括很吻合、吻合、基本吻合、不吻合、很不吻合；其中，吻合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数的比例。



毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 94.93%。其中“很吻合”所占比例为 62.45%，“吻合”所占比例为 21.10%，“基本吻合”所占比例为 11.39%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

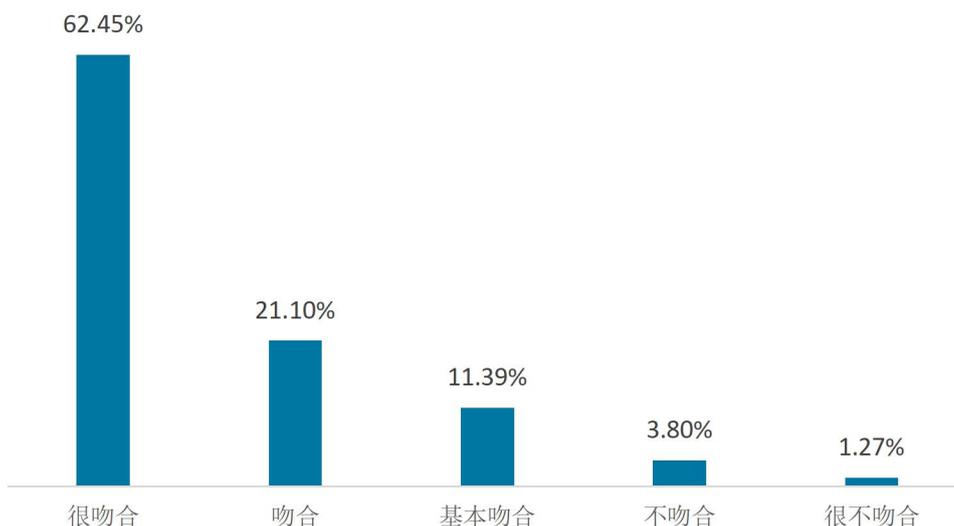


图 3-4 2025 届毕业生职业期待吻合情况

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

学校 2025 届毕业生的离职率为 10.34%，离职次数主要集中在 1 次。

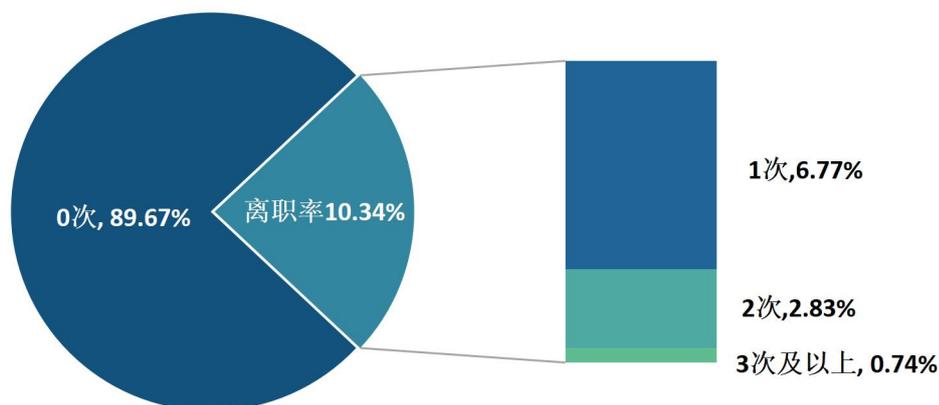


图 3-5 2025 届毕业生离职情况分布

六、工作单位提供社保情况

（一）起步年薪

学校 2025 届毕业生在工作单位转正后的平均税前年薪为（含各类奖金、奖励）8.90 万元。

（二）社会保障情况

学校 2025 届毕业生中 87.50%在工作单位“五险齐全”，90.28%“有公积金”。

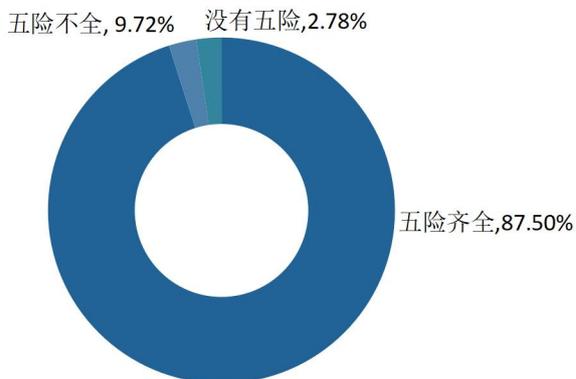


图 3-6 2025 届毕业生工作单位提供的社会保障情况分布

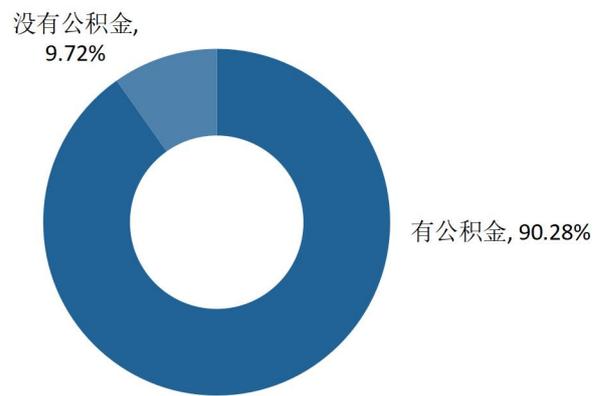


图 3-7 2025 届毕业生工作单位提供的公积金情况分布

第四章

就业发展趋势分析





第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业去向落实率稳中有升，始终保持在 98.00% 及以上，就业状况良好。

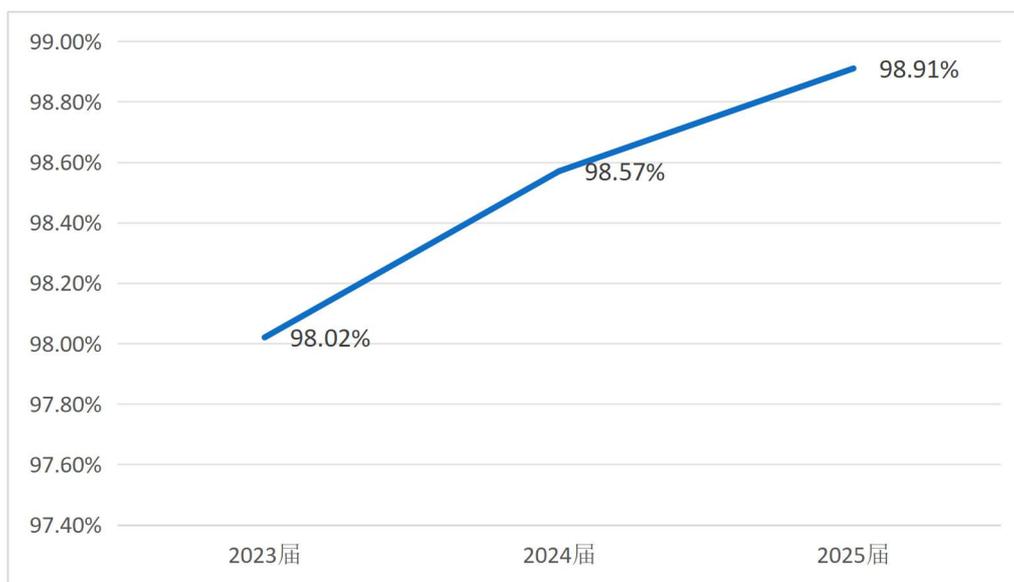


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

二、近三年就业地区变化趋势

近三届毕业生在北京地区就业的比例均在 35.38% 及以上；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。



图 4-2 毕业生北京地区就业比例变化趋势

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了金融业、科学研究和技术服务业、批发和零售业等行业。

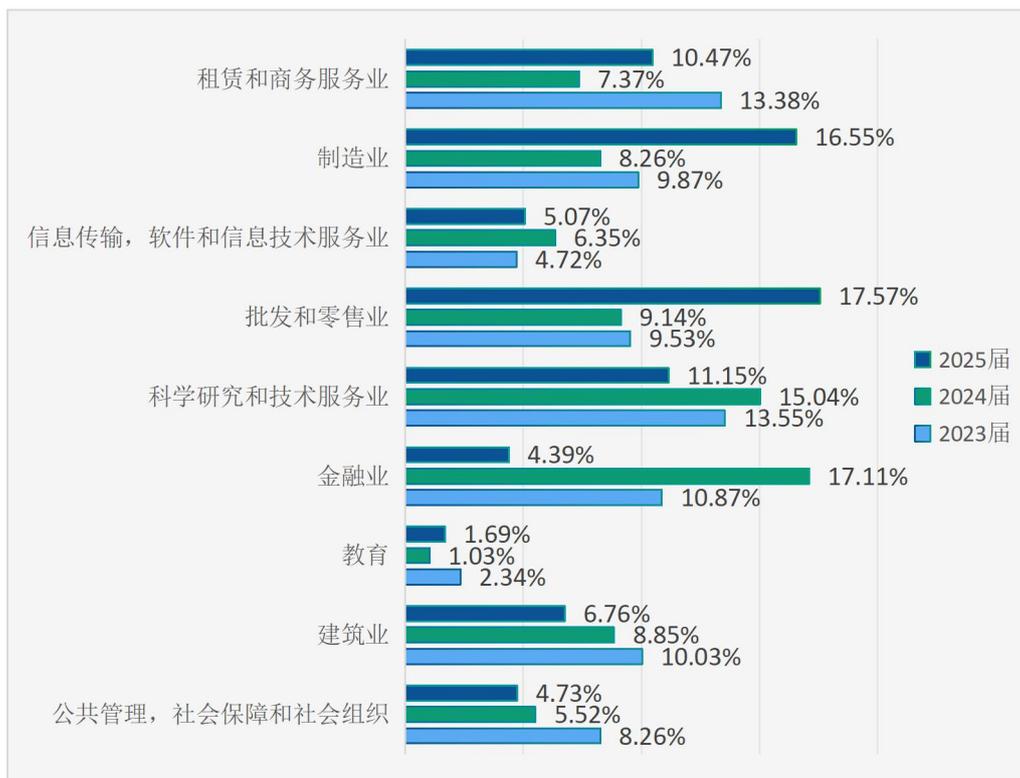


图 4-3 毕业生主要就业行业变化趋势



四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业（含民营企业等）、国有企业和机关单位。

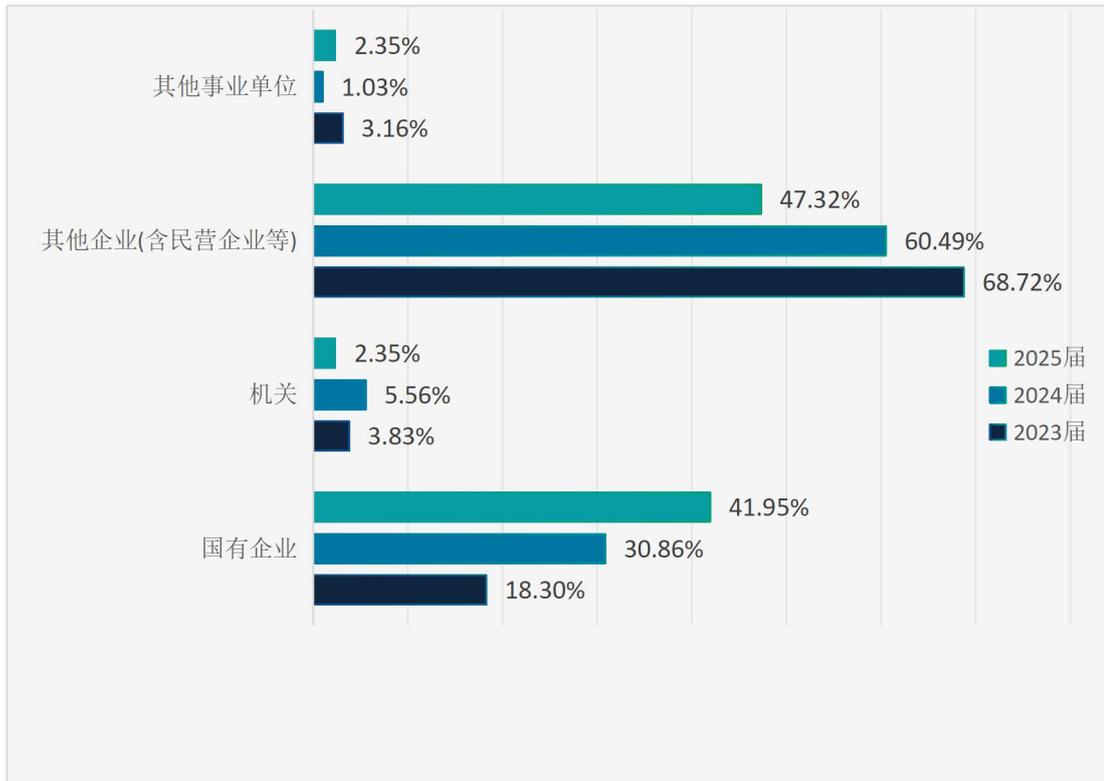


图 4-4 毕业生就业单位变化趋势

第五章

毕业生对学校的评价





第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价、毕业生对就业教育/服务的评价及毕业生对学校招生工作和人才培养的建议。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度⁷

学校 2025 届毕业生对母校的满意度为 98.03%，总体满意度较高。可见 2025 届毕业生对在母校所学知识及能力水平满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

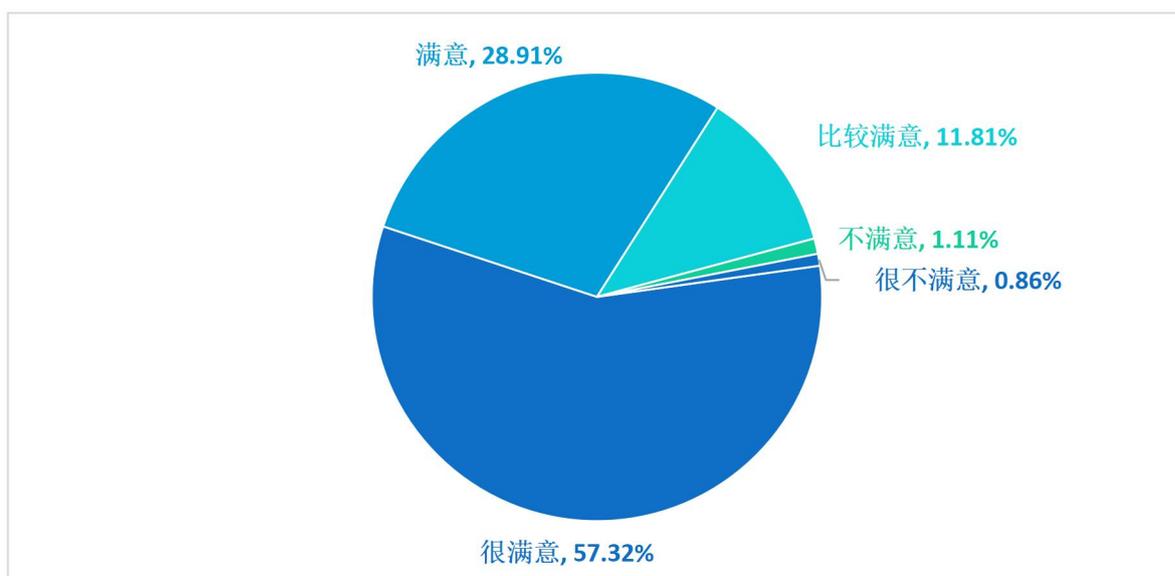


图 5-1 2025 届毕业生对母校的满意度

⁷满意度评价维度包括：很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。



（二）教育教学评价

1. 所学课程⁸

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性地改革教育教学。具体内容如下所示。

学校 2025 届毕业生对所学课程的总体满意度为 98.36%，专业课掌握度为 98.52%，专业课满足度为 98.65%，公共课帮助度为 97.91%。



图 5-2 2025 届毕业生对所学课程的评价

2. 实践教学⁹

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

学校 2025 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.21%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

⁸课程总体满意度为专业课掌握度、专业课满足度及公共课帮助度评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数的比例。

⁹实践教学总体满意度为实践教学内容实用性、实践教学开展充分性及实践教学组织管理有效性评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数的比例。



图 5-3 2025 届毕业生对实践教学的评价

3.职业能力

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。此次调查内容主要是毕业生大学期间获得的各项职业能力，满足目前实际工作要求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。

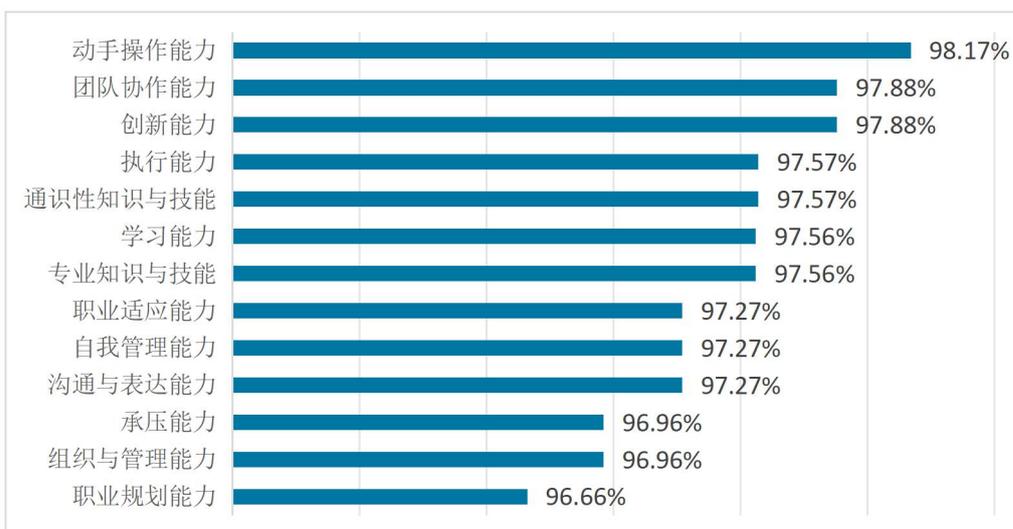


图 5-4 2025 届毕业生职业能力满足实际工作程度的评价



二、毕业生对就业教育/服务的评价¹⁰

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性地就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导、职业规划大赛指导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2025 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 98.15%及以上；其中对招聘信息的发布（99.36%）、就业手续办理（98.63%）、职业生涯规划大赛（98.59%）的满意度相对较高。

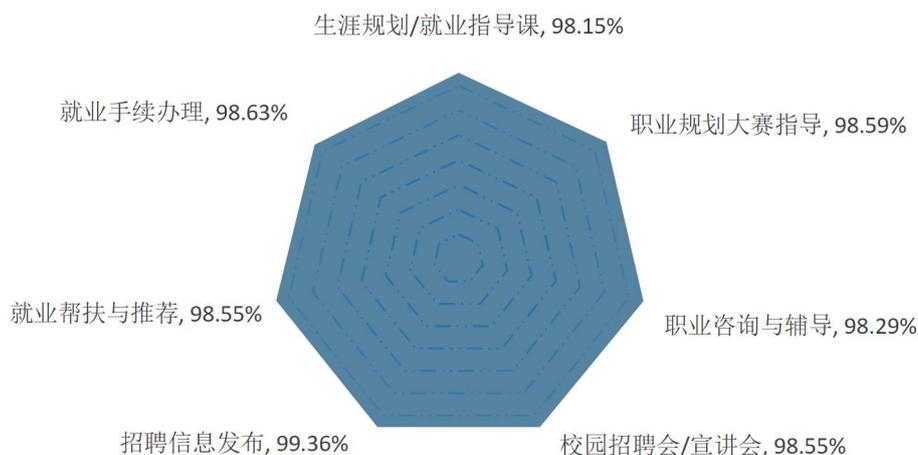


图 5-5 2025 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

¹⁰满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。



三、就业人才培养的建议

学校 2025 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化专业基础知识教育，占比为 58.79%；其次是强化实践动手能力培养（47.85%）。

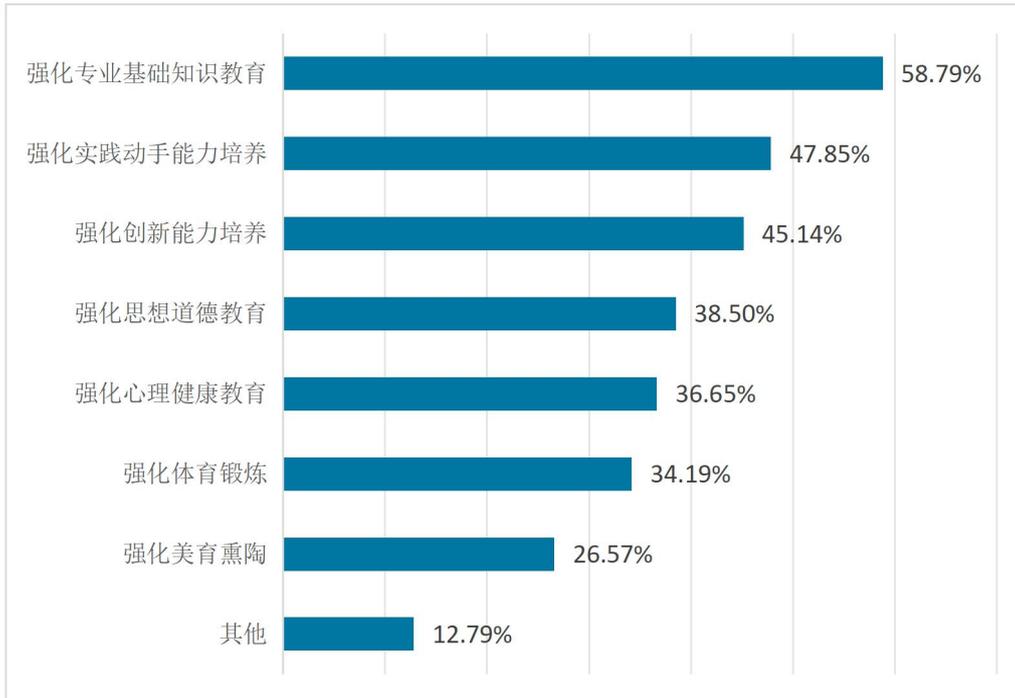


图 5-6 2025 届毕业生对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

第六章

用人单位评价





第六章 用人单位评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度¹¹

98.34%的用人单位对学校毕业生的总体表现感到满意。

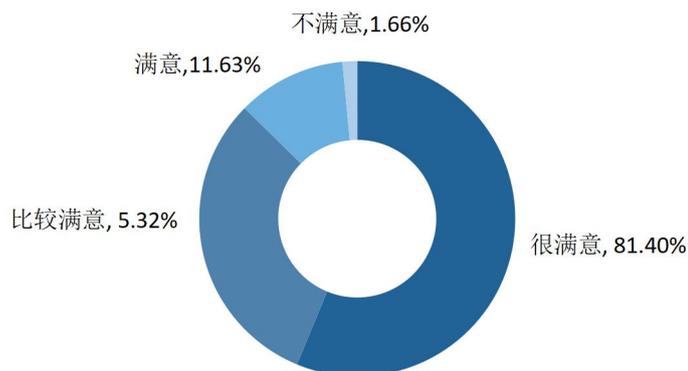


图 6-1 用人单位对 2025 届毕业生的总体满意度

¹¹满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。



（二）对毕业生的能力素质评价

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 95.35%及以上。

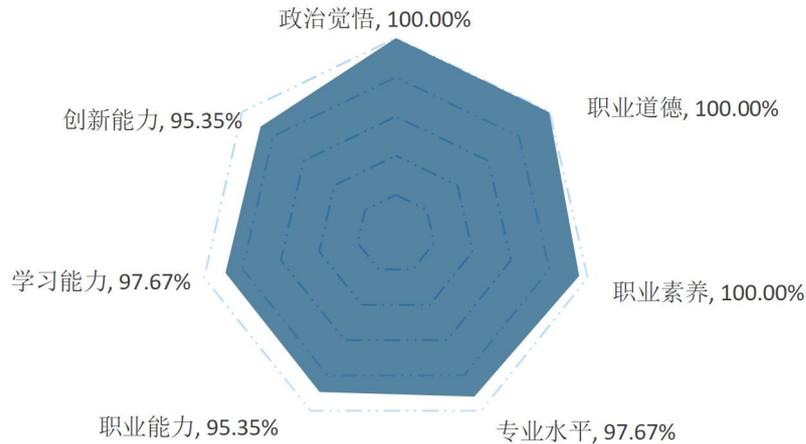


图 6-2 用人单位对 2025 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

（三）对毕业生工作岗位胜任情况评价

学校毕业生的岗位胜任度为 97.67%。其中，评价“很胜任”的占比为 55.81%，
“胜任”的占比为 41.86%。

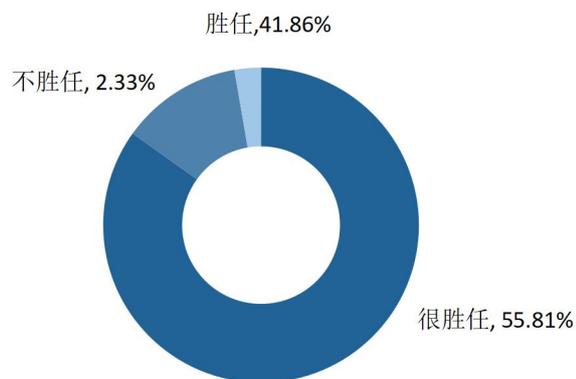


图 6-3 用人单位对 2025 届毕业生岗位胜任情况的评价



数据来源：北京金融科技学院单独提供。

二、对学校就业服务的评价

学校就业服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校就业服务的评价能够为优化学校就业服务工作提供参考，提高学校就业工作的针对性和高质性。用人单位对学校的就业服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极地接收、响应各单位的用人需求，这将成为学校就业服务多元发展的重要考核指标。

（一）对学校就业服务的满意度¹²

用人单位对学校就业服务的满意度为 100.00%。其中 86.05%的用人单位对学校就业服务表示“很满意”，11.63%的用人单位对学校就业服务表示“满意”。可见，用人单位对学校就业服务的满意度较高。

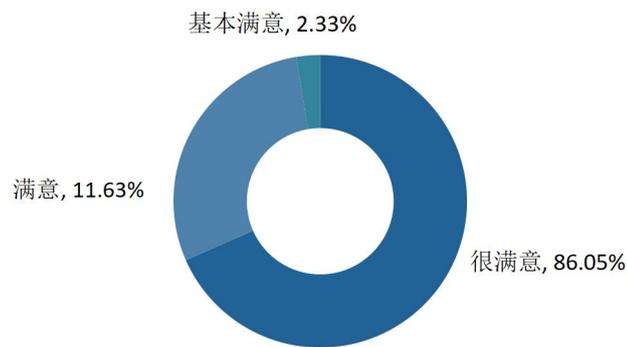


图 6-4 用人单位对学校就业服务的满意度

¹²满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。



（二）对学校就业服务的建议

67.00%的用人单位认为学校应拓宽服务项目，25.58%的用人单位认为应该增加招聘场次，4.65%的用人单位认为需要加强校企沟通。

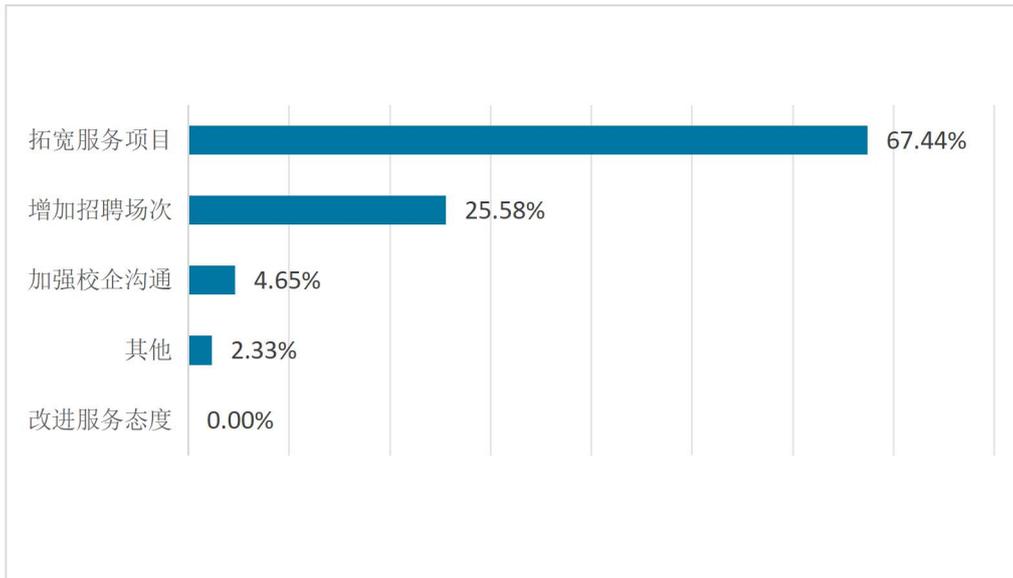


图 6-5 用人单位对学校招聘服务工作的建议



总结与反馈

一、报告结论

学校 2025 届毕业生共 822 人，毕业去向落实率 98.91%，整体发展趋势向好。就业地区以北京市、河北省、河南省为主，就业职业以其他专业技术人员、经济业务人员、金融业务人员为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2025 届毕业生的专业对口度达 95.36%、工作总体满意度达 98.73%、职业期待吻合度达 94.93%、工作稳定度达 89.67%，在同类型院校中处于较高水平。

整体分析毕业生培养质量可知，2025 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.03%；对学校所学课程评价和实践教学评价分别为 98.36%、95.21%。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校人才培养工作，2025 届毕业生也提出了宝贵的建议：在人才培养工作上，学校仍需强化专业基础知识教育、强化实践动手能力培养。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，具有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

高校毕业生等青年就业关系民生福祉、社会稳定和国家未来。近年来，党和国家出台了一系列优化调整稳就业政策措施，多次强调要实施就业优先战略，健全高质量充分就业促进机制，促进高质量就业。为深入贯彻落实党中央、国务院和市委、市政府关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署，学校紧密结合 2025 届高校毕业生就业工作实际，认真开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《北京金融科技学院 2025 届毕业生就业质量年度



报告》。本报告旨在全面、客观地反映过去一年毕业生就业质量的整体状况，分析就业市场变化趋势，为学校、企业、政府提供决策参考。

一、毕业生就业质量是衡量高等教育人才培养成果的重要指标。提高毕业生就业质量，既是高校内涵发展的需要，也是社会对人才培养的期待。我们必须始终坚持以人为本，深化教育教学改革，全面提高人才培养质量，为毕业生高质量就业创造良好条件。

二、就业市场的变化对毕业生就业质量产生深远影响。在全球经济一体化和我国经济转型升级的大背景下，就业市场对人才的需求不断调整。我们要密切关注市场动态，及时调整人才培养策略，提高毕业生的适应能力和竞争力。

三、高校、用人单位、政府及社会各界共同参与，是提高毕业生就业质量的关键。我们要进一步完善协同育人机制，加强政策引导，搭建合作平台，为毕业生提供更多就业机会和更好的就业环境。

四、毕业生自身素养是决定就业质量的核心因素。广大毕业生要树立正确的成长观、就业观、择业观，努力提升自身的专业技能和综合素质，增强就业竞争力，为实现人生价值奠定坚实基础。

高校毕业生高质量就业是一个系统工程，需要高校、用人单位、政府和社会各界的共同努力。我们期待本报告能够为学校毕业生就业工作的持续改进提供参考。

